

Tiago Correa dos Reis é eleito presidente da ACE e tomará posse em Março



O novo presidente da ACE Tiago Correa dos Reis é natural de Campo Belo, nasceu em 10/10/1977 e tem 38 anos. Casado com Myriam Silva Garcia dos Reis, é pai da pequena Mariana Garcia dos Reis. Graduiu-se com 23 anos em Engenharia Elétrica com ênfase em Eletrônica e Telecomunicações pelo Instituto Nacional de Telecomunicações (INATEL) em Santa Rita do Sapucaí. Finalizou seu MBA em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) em 2013. Trabalhou durante muitos anos na Tellabs do Brasil, atualmente Coriant, multinacional americana do setor de Telecomunicações. Realizou vários trabalhos como especialista em redes de transmissão por fibra óptica em grandes operadoras do Brasil como Embratel, Claro e TIM. Fora do país, realizou diversos treinamentos nos Estados Unidos e Dinamarca. Residiu durante algum tempo em países como Guatemala, Chile e Paraguai implantando grandes redes de transmissão de dados. É sócio fundador da Forte Segurança Eletrônica, empresa com Quatorze anos de mercado e referência no Sul de Minas em Segurança Eletrônica, monitoramento 24h de alarme e imagem e rastreamento veicular. Líder e Inovador, Tiago assumirá a presidência da ACE juntamente com a nova diretoria para defender e sempre buscar oportunidades e melhorias para o comércio e indústria local. A posse do novo presidente e da nova diretoria está agendada para o dia 16/03 (Quarta-feira) às 19h30 na sede social da ACE.

Movimento **Compre**
no **Comércio**
da **nossa cidade**

AQUI EU MORO,
AQUI EU **COMPRO!**
#eucompronaminhacidade

EXPEDIENTE**Notícias Empresariais de Campo Belo**

Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo
Avenida Barão do Rio Branco, 143 - 2º andar
Caixa Postal, 515
Campo Belo - M.G / 37270-000
Telefax: (35) 3831-2674
E-mail: geral@acecb-mg.com.br
Homepage: www.acecb-mg.com.br

DIRETORIA:**Presidente:**

José Geraldo Fernandes

Primeiro Vice-presidente

Tiago Correa dos Reis

Segundo Vice-presidente

Dinaldo Antônio da Silva

Primeiro Tesoureiro:

Abel Rodrigues Neves

Segundo Tesoureiro:

Tarlei de Castro

Primeiro Secretário:

Paulo Onofre Ferreira

Segundo Secretário:

Wilton Alvarenga Luiz

Diretores:

Willys Teixeira

Osmar Martins Porto

Denise Antônia Martins de Melo

Márcio José da Costa

Conselho Fiscal:

Talles Neves Mendes

Conselho Fiscal:

Nívea Domingos Milani

Conselho Fiscal:

Geraldo Magela Santos

Suplente Conselho Fiscal:

Sebastião Almeida Parreira

Suplente Conselho Fiscal:

Humberto de Bastos Garcia Neto

Suplente Conselho Fiscal:

Jane Rodrigues Pires

Coordenação, edição e redação:
Thais Alves Ferreira

Digitação, Editoração e Diagramação:
Arrakilária Martins
Milton Inácio
(3832-4413)

Impressão:

Minas Gráfica: (35) 3832-5638

ESTATÍSTICA SCPC

SCPC	2881
Adicional Protesto Nacional	140
SCPC Net PF	20
SCPC Net PJ	85
SCPC Integrada	68
Certocred PF	17
SCPC Completo	92
Empresarial Completo	04
Relatório Simplificado	34
SCPC Síntese P.F.	07
Consulta PJ	05
SCPC Cheque	395
Inclusão	497
Exclusão	341

Período analisado: 15/12/15 a 19/01/2016**As 05 empresas que mais consultaram o SCPC**

- * Casa Lêdo
- * Mil Koizas
- * Petrofiltros
- * Papelaria América
- * Servidros

Celebre os resultados

Veja como celebrar, reconhecer e agradecer são qualidades importantes para motivar a sua equipe de trabalho.



Quem não gosta de festa? Eu adoro! Todo gestor tem um recurso bem simples que, quando bem utilizado, faz uma enorme diferença no ambiente e nos resultados da equipe.

É o que chamo de a Arte de Celebrar.

Sim, celebrar é uma arte.

Toda equipe precisa de uma válvula de escape, de um alívio, momentos para rir, curtir e jogar conversa fora. Aqueles momentos em que o único compromisso é esvaziar a mente das preocupações e renovar o ânimo do espírito.

Fica a dica, meu caro gestor: quando a sua equipe atingir um bom resultado ou fizer um trabalho bem feito, pare para celebrar. Não é preciso uma grande festa ou um evento programado, apenas aproveite a oportunidade para agradecer e confraternizar por alguns momentos.

Pode ser um simples happy hour ou um bom café colonial no finzinho do expediente. Até quem sabe uma saída para a sorveteria mais próxima em um quente dia de verão ou uma pequena excursão no fim de semana.

O ser humano tem necessidade de celebração. Desde que o mundo é mundo, ao atingir uma determinada conquista, praticamente em todas as culturas existe o rito da celebração.

Mesmo na Bíblia Sagrada há inúmeras passagens sugerindo ou descrevendo atos de celebração, comemoração ou de louvor.

Celebrar é importante. Sabe por quê?

Indica o final de um ciclo e o começo de um novo.

Na celebração recordamos os melhores momentos, descrevemos como superamos dificuldades e chegamos à conclusão de que, apesar dos pesares, tudo deu certo.

As pessoas se conhecem ainda mais, descobrem novos talentos, pontos em comum e passam a se identificar com o colega de trabalho.

Laços se fortalecem e assim, meta após meta, a comunicação melhora, o método é aperfeiçoado e a equipe como um todo fica mais forte, compacta e sólida.

A celebração é o momento certo para você, gestor, agradecer a equipe e colocar a conversa em dia com o colega de trabalho.

É o momento daquele papo olho no olho, junto daqueles que fizeram o resultado acontecer.

Gratidão!

Essa é uma qualidade fundamental encontrada na história de qualquer líder de sucesso.

Agradecer é um ato de humildade, de mostrar que, mais forte do que hierarquia, o que realmente sustenta a equipe é a confiança.

Celebrar é um ato de alegria, troca de energias positivas e de reconhecimento.

O líder que celebra, na verdade, reconhece o esforço e dedicação da sua equipe.

O mais engraçado desta história toda é que “falta de reconhecimento” é um dos motivos mais citados nas entrevistas de quem pede demissão do emprego.

Nestes casos, infelizmente, celebração não é uma prática muito comum para esses pseudo líderes.

Agradecer, reconhecer e celebrar. Palavrinhas que fazem parte do dia a dia do líder que deseja atrair e reter os melhores talentos.

Quer saber mais sobre como celebrar com a equipe?

Assista ao vídeo "Celebre os resultados" e aprimore essa importante ferramenta de motivação. *Fonte: www.administradores.com.br*

ACE Campo Belo em parceria com a Federaminas realiza sorteio dos prêmios locais da Campanha: "Um Sonho de Natal"



Prêmios que foram sorteados



Diretoria e equipe da ACE que participaram do sorteio



Momento do sorteio



Urna lacrada que foi aberta na presença do público presente



População marca presença no sorteio e na Feira Gastronômica



Cantor Paulo Cesar (PC) durante sua apresentação

A Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo realizou na noite do dia 23/01, o sorteio dos prêmios locais da Campanha: Um Sonho de Natal, na qual, foram sorteados 02 Notebooks e 03 Tv's. O sorteio foi realizado na Praça Antônio Rodrigues de Melo onde acontece toda Sexta-feira a realização da tradicional Feira Gastronômica. O sorteio este ano aconteceu em um ambiente familiar, um clima descontraído e com música ao vivo de apresentação do Cantor Paulo César (PC). Durante o sorteio, os cupons premiados foram analisados conforme os critérios estabelecidos no regulamento. Também durante o sorteio, o mestre de cerimônia Beto Santana enfatizou que não poderiam participar da Promoção diretores e funcionários da Associação Comercial. A premiação foi acompanhada por auditores da Associação Comercial e Empresarial de Campo Belo. Veja mais fotos do sorteio na página 12.



Horário de funcionamento da ACE e do comércio para o Carnaval:

- 05/02 (Sexta-feira) - Horário Normal
- 06/02 (Sábado) - Horário Normal
- 08/02 (segunda-feira) - Ponto Facultativo - A ACE não irá funcionar
- 09/02 (Terça-feira) - Feriado Nacional
- 10/02 (Quarta-feira) - Ponto Facultativo - A ACE irá funcionar a partir de 12h00

CARNAVAL 2016

Eleição da diretoria e Conselho Fiscal da ACE

Foi realizada na sede social da ACE no dia 21/01 no horário de 09h00 às 18h00 a eleição da diretoria e Conselho Fiscal da entidade. Os associados quites com suas obrigações sociais e de acordo com as normas estatutárias puderam escolher a nova diretoria exercendo seu papel democrático através do voto. Concorreu as eleições a Chapa 01, com os seguintes membros:

Presidente: Tiago Correa dos Reis

Primeiro Vice-Presidente: Márcio José da Costa

Segundo Vice-Presidente: Geraldo Magela Santos

Primeiro Tesoureiro: Tarlei de Castro

Segundo Tesoureiro: Paulo Onofre Ferreira

Primeiro Secretário: Carlos Renato Aparecido Alves

Segundo Secretário: Ari Paula Amante

Diretor: Osmar Martins Porto

Conselho Fiscal: Sebastião Almeida Parreira

Conselho Fiscal: José Geraldo Fernandes

Conselho Fiscal: Wilton Alvarenga

Suplente Conselho Fiscal: Ghiulliano Moreira Baliza

Suplente Conselho Fiscal: Christian Albernaz Pimenta

Suplente Conselho Fiscal: Adailton Nascimento





**O Calote em
Campo Belo
tem
dois
motivos
fortes:**

- Quem tomou prejuízo não registra
- Quem vai tomar não consulta.

* SCPC Serviço Central de Proteção ao Crédito

* SERASA EXPERIAN
Seus aliados contra a inadimplência

Tel.: (35) 3831-2674

www.acecb-mg.com.br

Ganhadores dos Prêmios Locais da Campanha: "Um Sonho de Natal"



Marcela Aparecida Flor ganhou 01 Notebook - Comprou na Drogeria PHS.



João Pereira Bastos ganhou 01 TV e Comprou na GM Papelaria.



Justina de Fátima Carvalho ganhou 01 TV-Comprou na Magazine Góias.



Antônio da Silva Furtado ganhou 01 Notebook-Comprou na Panificadora Big Pão.

O outro ganhador da TV Josias Gomes de Mendonça até o fechamento desta edição ainda não havia retirado o prêmio.

Conheça os 17 Ganhadores dos Vale-Compras da Campanha: "Um Sonho de Natal"



Primeiro ganhador da Campanha: "Um Sonho de Natal" ganhou um vale compras no valor de R\$ 200,00, contemplado Sebastião Cândido de Carvalho comprou na Loja Sônia Modas.



Segundo ganhador Olímpio Pires de Moraes comprou na Loja Abel Móveis e ganhou um vale-compras de R\$ 200,00.



Terceira ganhadora Cleonice Maria Ferreira do Nascimento comprou na Loja Toninho Móveis e ganhou um vale-compras de R\$ 100,00.



Quarto ganhador Almir Ferreira ganhou um vale compras no valor de R\$ 200,00 e comprou na Loja Sônia Store.



Quinta ganhadora Meiriely Aparecida Silva ganhou um vale compras de R\$ 200,00 e comprou na loja Sônia Store.



Sexto ganhador Júnio Mariano ganhou um vale compras de R\$ 100,00 e comprou na loja Tok Cell.



Saiu o valor de R\$ 400,00, o maior valor em Vale compras da Campanha: "Um Sonho de Natal". Ganhadora: Mariuze Freire Correa comprou na Empresa Rede CB Supermercados.



Oitava ganhadora Rafaela Cícero ganhou um vale compras de R \$ 200,00 e comprou na Loja Magazine Goiás.



Nono ganhador Bruno Márcio Fonseca ganhou um vale compras de R\$ 50,00 e comprou na Empresa Betel Presentes.



Décimo ganhador Thiago Santos Montijo ganhou um vale compras de R\$ 100,00 e comprou na Papelaria Lider.



Décima primeira ganhadora Rosimar Alves ganhou um vale compras de R\$ 200,00 e comprou na loja Super Celular.



Décima segunda ganhadora Vicentina de Paula ganhou um vale compras de R\$ 200,00 e comprou no Porão Store.



Décimo terceiro ganhador Antônio Silva ganhou um vale compras de R\$ 100,00 e comprou no Supermercado Ouro Verde.



Décimo quarto ganhador Alessandro Benito Cunha ganhou um vale compras de R\$ 100,00 e Comprou na Papelaria Cultura.



Décima quinta ganhadora Luciana Peixoto Bastos Freire ganhou um vale compras de R\$ 75,00 e comprou na DSR Jóias.



Décima sexta ganhadora Fernanda Borges Albernaz Crespo Alves comprou na Planeta Motos e ganhou um vale compras de R\$ 100,00.



Décimo sétimo ganhador João Pereira Bastos comprou na GM Papelaria e ganhou um vale compras de R\$ 100,00.

Cobrança extra na conta de energia deve cair a partir de fevereiro

Aneel aprovou mudanças no sistema de bandeiras tarifárias.

Cor vermelha passa a ter patamares: R\$3 e R\$4,50 para cada 100 kWh

Entenda as bandeiras tarifárias

VERDE	
Condições favoráveis de geração de energia	
COMO É sem cobrança extra	COMO FICA continua assim
AMARELA	
Condições menos favoráveis	
COMO É R\$ 2,50 por 100 kWh	COMO FICA R\$ 1,50 por 100 kWh
VERMELHA	
Custo de energia mais caro. Térmicas ligadas	
COMO É R\$ 4,50 por 100 kWh	COMO FICA passa a ter dois patamares: um de R\$ 3 e outro de R\$ 4,50 para cada 100 kWh

Infográfico elaborado em: 26/1/2015

O sistema de bandeiras tarifárias, que aplica uma cobrança extra nas contas de luz quando está mais caro produzir energia no país, terá mudanças a partir de fevereiro. As alterações foram aprovadas nesta terça-feira (26) pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) e a principal delas é a criação de um novo patamar de cobrança. A decisão deve levar a um barateamento das contas de luz a partir de 1º de fevereiro. Isso porque o valor da tarifa extra a ser paga pelos consumidores (bandeira vermelha) deve cair dos atuais R\$ 4,50 para R\$ 3,00 a cada 100 kilowatts-hora (kWh) de energia consumidos.

O que muda?

A Aneel decidiu nesta terça que, a partir de fevereiro, a bandeira vermelha passará a ser dividida em dois patamares: um mais barato, com cobrança extra de R\$ 3,00 para cada 100 kWh, e outro mais caro, que mantém o valor de R\$ 4,50 por 100 kWh consumidos. O sistema hoje tem três patamares, representados pelas bandeiras verde, amarela e vermelha. Na verde, não há custo adicional e, portanto, os consumidores não pagam nada a mais. A amarela significa que

houve algum aumento no custo para gerar energia e, a vermelha, que esse custo de produção está muito alto. Na decisão desta terça, a Aneel também decidiu reduzir, em 40%, o valor da tarifa adicional da bandeira amarela: de R\$ 2,50 para R\$ 1,50.

Por que a cobrança deverá cair em fevereiro?

O que define quando uma ou outra entra em vigor é o custo da energia produzida pelas termelétricas (usinas movidas a combustível) em operação no país. O patamar mais caro da bandeira vermelha (R\$ 4,50) será aplicado se esse custo for igual ou superior a R\$ 610 para cada megawatt-hora (MWh) produzido. De acordo com o relator do processo na Aneel, diretor André Pepitone, hoje a termelétrica mais cara em operação tem custo de R\$ 600 para cada MWh produzido. Se essa situação continuar assim, a partir de fevereiro a taxa extra a ser aplicada nas contas de luz dos brasileiros será a do primeiro patamar da bandeira vermelha, ou seja, R\$ 3 para cada 100 kWh. Como hoje estão sendo cobrados R\$ 4,50, haveria uma redução de 33% do custo extra representado pelo acionamento da bandeira vermelha máxima nas tarifas de energia. A definição da bandeira que vigorará em fevereiro no país deverá ser anunciada oficialmente pela Aneel nos próximos dias.

Bandeira amarela

Pela nova regra definida pela Aneel, a bandeira amarela entrará em vigor caso as termelétricas em operação no país tenham custo de produção entre R\$ 211,28 e R\$ 422,56 para cada megawatt-hora. A bandeira amarela ainda não vigorou no país desde o início do regime de bandeiras.

Se continuar chovendo forte – e nível dos reservatórios das principais hidrelétricas do país continuar a subir –, existe a possibilidade que a bandeira das contas de luz fique amarela ainda neste ano.

Chuvvas e termelétricas

Pepitone disse que as alterações no sistema de bandeiras se devem à melhora no cenário do setor elétrico brasileiro, principalmente devido ao aumento das chuvas nos últimos meses e que vem garantindo a recuperação dos reservatórios das principais hidrelétricas do país. Entre 2012 e meados de 2015, a falta de chuvas levou a uma forte redução no armazenamento dessas represas. E, para poupar água das hidrelétricas, todas as termelétricas disponíveis passaram a gerar energia. As termelétricas, porém, produzem energia mais cara, pois funcionam por meio da queima de combustíveis como óleo, gás e biomassa.

Sistema de bandeiras

Em janeiro de 2015, entrou em vigor o sistema de bandeiras. Além de sinalizar ao consumidor qual o custo de produção da energia, ele permite a cobrança automática de recursos para cobrir o aumento desses custos, por meio de um adicional na tarifa. Desde então, sempre vigorou a bandeira vermelha. A partir de janeiro de 2015, ela gerou uma cobrança extra de R\$ 3. Mas logo em março a Aneel reajustou o valor para R\$ 5,50, devido ao aumento dos custos no setor elétrico. Em agosto, a bandeira vermelha caiu para R\$ 4,50, já refletindo a melhora das chuvas e da situação nos reservatórios das hidrelétricas. É esse valor que vigora atualmente.

Fonte: g1.globo.com



Tel.: (35) 3832-7021

A qualidade dos nossos produtos é a sua segurança

Rua Dom Pedro II, 170 - Centro - Campo Belo - MG

A Forte instala o alarme monitorado em sua residência / comércio a custo zero e você só paga a mensalidade

Conheça as vantagens e a segurança que um sistema de monitoramento 24h pode lhe oferecer.

Trabalhamos também com:
Cerca Elétrica, Interfones,
Alarmes Convencionais,
Motores para Portão e
Circuito Fechado de TV - CFTV.



FORTE SEGURANÇA - uma empresa 100% campo-belense.

FAÇA UM ORÇAMENTO E VEJA COMO É BARATO PROTEGER SEU PATRIMÔNIO.

Não deixe para amanhã o que você pode proteger hoje!!!

OS MELHORES PREÇOS DA CIDADE

Orientações com o PROCON

PROCON JUNTO AO FORNECEDOR

Compras pela Internet

O Procon de Campo Belo recebe, diariamente, várias reclamações por irregularidades nas compras feitas pela internet, sendo as principais por falta de entrega do produto e ausência de resposta. Assim, o Procon traz ao conhecimento dos consumidores uma lista divulgada pelo Procon São Paulo de sites que não são confiáveis e que, por isso, devem ser evitados pelo consumidor. Como dito, a Fundação Procon-SP tem divulgado em seu site uma lista de sites que devem ser evitados pelo consumidor em compras pela internet. As páginas não são recomendadas porque o órgão recebeu reclamações por irregularidades na prática de comércio eletrônico. A lista está disponível no site da Fundação Procon (<http://www.procon.sp.gov.br/>) com endereço eletrônico em ordem alfabética, razão social da empresa e número do CNPJ ou CPF. Os sites ainda foram classificados pelo órgão de defesa do consumidor com as condições "fora do ar" ou "no ar".

As principais reclamações dos consumidores sobre as páginas não recomendadas são: falta de entrega do produto adquirido pelo consumidor e ausência de resposta das empresas para a solução do problema. É muito importante que o consumidor tenha conhecimento desta lista porque a proliferação desses endereços eletrônicos mal-intencionados aumenta a cada dia e, em alguns casos os sites continuam no ar, lesando o consumidor.

Dicas

Antes de efetuar uma compra pela internet, procure no site a identificação da loja, como razão social, CNPJ, endereço, telefone e outras formas de contato além do email. É preciso, ainda, redobrar os cuidados quando o site exibir como forma de contato apenas um telefone celular. O Procon sugere que o consumidor dê preferência a sites que tenham Sistema de Atendimento ao Consumidor (SAC). Também é importante instalar programa de antivírus e firewall no computador, sistemas que impedem a transmissão



Gianni Carla Ferreira Maia e Campos
Coordenadora do Procon CB

e recepção de acessos nocivos ou não autorizados.

Em caso de dúvida, antes de comprar, ligue ao Procon de Campo Belo para verificar se há alguma reclamação do site registrada em nosso sistema.

O consumidor deve ser o maior guardião de seus direitos.

Gianni Carla Ferreira Maia e Campos
Coordenadora do Procon CB



FONE: 35-3831-1660

RODOVIA BR 354 - KM 563, S/Nº
BAIRRO TREVO - CAMPO BELO/MG
CEP.37270-000

WWW.FRIODINAL.COM.BR
E-mail: friodinal@friodinal.com.br



MUSICAL ELETRO
O Shopping do Músico

Telefax: (35) 3831-1459 / www.musicaeletro.com.br
Av: Afonso Pena n°288 Centro - Campo Belo, MG.
Email: vendasmusicaeletro@hotmail.com

Audio, instrumentos e iluminação.

As melhores condições de pagamento você só encontra aqui!
Tudo para igrejas, clubes, residencias fanfarras e comercio em geral.
Faça um pagamento com segurança - (35) 3831-1459

05 Passos para simplificar a gestão da sua empresa

Confira as dicas e multiplique seu tempo e lucros

Para se manter bem no mercado, estar no controle da gestão financeira do seu negócio é essencial. "Regra número 1: nunca perca dinheiro. Regra número 2: não esqueça a regra número 1", já disse Warren Buffet. Para que isso seja verdade, é preciso ter organização e visão de mercado, pois a gestão de capital envolve a decisão de investimento, que é a forma como os recursos serão aplicados, e a de financiamento, que são as estratégias de captação de recursos. Então, como manter o controle de estoques, entradas, saídas, contas a pagar e a receber, lucros etc, especialmente em pequenas e médias empresas? Elencamos aqui dicas simples mas importantes para economizar tempo e dinheiro na gestão do negócio. Confira:

1 - Unifique o controle da gestão

Ao invés de usar uma ferramenta para o fluxo de caixa, outra para o controle de estoque, outra para emissão de NF-e e outra para analisar seus dados financeiros, por que não selecionar um sistema só que faça tudo isso? É a forma de garantir que não haverá discrepância ou desencontro de dados, além de ser mais fácil e seguro manter todas essas informações financeiras em uma só plataforma.

2 - Use ferramentas on-line

Baratas e seguras, as ferramentas on-line podem ser opções vantajosas para pequenas e médias empresas que querem crescimento de gente grande. Isso por serem simples de usar,

poderem ser acessadas de qualquer lugar e serem mais práticas, pelas funções automáticas e serviços de notificação por e-mail. O sistema de gestão financeira Conta Azul, por exemplo, oferece todas essas funções já integradas, além de outras como a possibilidade de acompanhar a movimentação financeira da empresa em tempo real. Além disso, a plataforma possui planos acessíveis para todos os bolsos. Você ainda pode fazer um teste gratuito de sete dias de uso, para experimentar as funcionalidades do ContaAzul.

3 - Identifique suas necessidades

O que seu negócio mais precisa? Controle de estoque? Geração automática de relatórios? Conselhos em cima de dados sólidos sobre como gerir seu capital? Identificar os pontos fracos da sua gestão financeira vai ajudar você a simplificar os processos porque vai facilitar sua escolha quando se trata do sistema de gestão adequado ao que você precisa. Não adianta insistir em um sistema ou cadeia de processos que não permitem que você conheça a situação real da saúde financeira de seu negócio. Faça essa avaliação e escolha um sistema que não lhe faça perder tempo, o que nos leva ao próximo ponto...

4 - Otimize o tempo

Tempo é dinheiro e é por isso que, para simplificar a gestão, você precisa matar vários coelhos com uma cajadada só.

Para isso, o Sistema Conta Azul é uma boa opção, por alguns motivos. Ele oferece integração com os principais bancos, assim você não se estressa fazendo lançamentos manuais de extratos bancários. O sistema também gera relatórios específicos on-line a partir dos dados que você insere. O Conta azul ainda emite boletos e NF-e, além de poder ser integrado com contador e realizar backups automáticos, para você não se preocupar em fazer quase nada manualmente.

5 - Informe-se sobre investimentos

A boa gestão financeira não só mantém o caixa sempre positivo, mas está interessada em fazer o negócio crescer. Alcançar esse crescimento requer planejamento e estudo. Que áreas da empresa precisam de mais investimento? Que setores podem custar mais barato? Se você escolher um sistema de gestão como o Conta Azul, poderá obter insights diretos sobre suas movimentações financeiras. A plataforma gera, automaticamente, relatórios sobre lançamentos no caixa, vendas por cliente, giro de estoque, produtos e serviços mais vendidos, análise de despesas e centro de custo, e vários outros.

Baixe ebook grátis sobre o assunto

Quer saber mais sobre investimentos? O Conta Azul preparou um e-book gratuito sobre o tema, chamado "Gestão Financeira para ficar no azul". Para ter acesso a esse material rico em informações, basta acessar o site. *Fonte: www.administradores.com.br*

Consumidor começa 2016 pessimista, e confiança cai 21%

Recuo foi de janeiro em relação ao mesmo mês de 2015

Índice das Expectativas, que entra no cálculo do indicador, caiu quase 50%



O consumidor já começou 2016 pouco otimista, segundo o Índice de Confiança do Consumidor (ICC). Em relação a janeiro de 2015, esse indicador recuou 21%, segundo pesquisa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomércioSP).

Já na comparação com dezembro, o índice, que atingiu 89 pontos, registrou uma alta de 2,1%. A escala de pontuação varia de zero (pessimismo total) a 200 (otimismo total). O avanço apontado neste mês, segundo economistas da federação, foi influenciado pelo Índice das Expectativas do Consumidor (IEC), um dos indicadores que compõem a pesquisa. O indicador cresceu 3,5%.

Se comparado ao mesmo período do ano passado, porém, houve recuo de 3,2%. Já o Índice das Condições Econômicas Atuais (ICEA), que também integra o ICC, mostra que o cenário presente ainda aflige os consumidores paulistanos. A queda foi de 1,5% frente a dezembro e na comparação com janeiro de 2015, o recuo foi de quase 50%. "O crescimento inexpressivo da renda, em razão, sobretudo, do processo inflacionário, e a insegurança com relação ao emprego geram, de certa forma, perspectivas mais animadoras para os próximos meses, uma vez que o presente mostra-se bastante desanimador", observa a Fecomercio, em nota. *Fonte: g1.globo.com*

DICA DO MÊS

Fique por dentro das notícias da ACE pelo Facebook, Site, Boletim Eletrônico e Informativo Mensal.



Novos Associados

* L.A. PRODUÇÕES
* SOUSA BLOCOS
INDÚSTRIA E COMÉRCIO

Bem vindos!!!

Motivação & Sucesso FEVEREIRO / 2016

Muita calma nessa hora!!!



Só se fala em crise! Os meios de comunicação divulgam a todo instante os dados alarmantes da economia e naturalmente isso nos assusta e nos faz rever planos e projetos. Isso é claro que temos que fazer, mas é preciso ter muita calma nesta hora.

É preciso não se deixar levar somente pela emoção e usar fortemente a nossa capacidade de análise crítica para ver a dimensão real da crise no nosso setor, na nossa área e o quanto ela está sendo e será contaminada pelos demais setores da economia. Agora é hora de pensar, con-

versar, reunir e ouvir as pessoas com quem trabalhamos e que estão em contato direto com nossos clientes e fornecedores antes de tomar qualquer decisão que poderá trazer mais problemas do que soluções. É preciso muita calma nesta hora - calma para ouvir, dialogar, pensar e depois decidir.

É claro que não podemos fazer o "jogo do contente" da Poliana e achar que tudo está bem conosco e que não seremos afetados. Mas é também preciso pesar bem as coisas e usar dados concretos da nossa realidade. O Brasil é muito grande e diversificado. É óbvio que haverá regiões e setores que serão mais ou menos afetados e é preciso que pensemos nisso para ver onde estamos e como devemos agir. Aqui cabe o ditado latino - *Festina Lente* - que quer dizer: *Apressa-te devagar*. Não podemos deixar de decidir, nem postergar indefinidamente as decisões esperando que o tempo resolva os problemas por si mesmo. Temos que agir, mas com a necessária prudência que só um bom uso da inteligência, de dados e informações confiáveis e grande capacidade de diálogo será capaz de nos oferecer. Pense nisso. Sucesso!

Luiz Marins

ANTHROPOS MOTIVACION & SUCCESS



*Essencial
como você!*



Seus colaboradores merecem!

SISTEMA DE CARTÃO CONVÊNIO
Limite pré-estabelecido; Até 40 dias para pagar; Débito em folha;
Sem custo de adesão; Gestão on-line de limites, bloqueios e relatórios.

SISTEMA DE CARTÃO ALIMENTAÇÃO
Credenciado ao PAT (Programa de Alimentação do Trabalhador)
Melhor Rede Credenciada; Parceria com ACE de Campo Belo

16 3713 2030 - Rua General Carneiro, 1363 - Centro - www.sysprocard.com.br

Sorteio dos prêmios locais da Campanha: "Um Sonho de Natal" realizado na Praça Antônio Rodrigues de Melo

